

中国共产主义青年团上海市松江区委员会 2024年财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本部门2个预算单位开展了2024年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目20个，涉及项目预算资金486.92万元。

项目经费情况说明1

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2024年1月至2024年12月实施对口地区协作对接项目，主要实施内容为考察云南省西双版纳州或昭通市两地对口地区的产业协作工作。充分利用松江区青年企业管理者协会和松江区青年联合会等爱国统一战线社会团体，组织优秀青年到西双版纳州或西藏结对地区开展捐资助学和慈善公益等协作工作，同时做好“回头看”等监督审计工作，确保援助建设资金精准落实。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据中共松江区委办公室、松江区人民政府办公室关于印发《2021年松江区东西部协作和对口支援工作要点》的通知（松委办发〔2021〕16号），进一步深化松江共青团在我区东西部协作对接工作。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

拟由松江团区委为主体，于三季度组织优秀青年前往对口支援地区加强产业协作，并做好过往援助项目“回头看”等监督审计工作，主要包括物资援助以及对过往支援地区援助物资的审核。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

自2018年以来，持续通过增加扶贫协作和对口支援财政投入，对云南省西双和西藏日喀则市定日县持续投入帮扶资金，用于改善当地学校基础设施建设，拟通过产业对接等实地考察方式，加强对扶贫政策落实情况和扶贫资金的审计监督。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

本次考察期间，拟由松江团区委成团，联系我区优秀青年企业家前往对口支援地区考察当地产业协作工作，总人数约为10人-15人。或由对口支援地区成团，组织当地优秀青年干部和青年企业家来松进行学习考察。所产生费用包括考察期间的往返交通、住宿、差旅伙食费以及必要的宣传品制作，以上资金测算约为7.41万元，具体以当地实际支出费用为准。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表 （2024年度）					
项目名称	对口地区协作对接	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	74,100.00	年度资金申请总额	74,100.00	
	其中：财政资金	74,100.00	其中：当年财政拨款	74,100.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			自2018年以来，持续通过增加扶贫协作和对口支援财政投入，对云南省西双和西藏日喀则市定日县持续投入帮扶资金，用于改善当地学校基础设施建设，拟通过产业对接等实地考察方式，加强对扶贫政策落实情况和扶贫资金的审计监督。拟于第三季度执行预算编制7.41万元。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	活动人均费用		≤300.00(元/人)

指标	产出指标	数量指标	前往实地考察次数	≥1.00 (次)
			活动宣传次数	≥1.00 (次)
			与当地援助单位结对次数	≥1.00 (次)
		质量指标	考察团人员专业性	专业
			考察团购置宣传横幅良好性	良好
			考察团路线规划合理性	合理
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	满意
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务青年群众满意度	满意

项目经费情况说明2

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2024年1月至2024年12月实施对口援建地区助力乡村振兴项目，主要实施内容为援助西藏日喀则市定日县、云南省西双版纳州、云南省昭通市三地对口地区的助力乡村振兴工作。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据中共松江区委办公室、松江区人民政府办公室关于印发《2021年松江区东西部协作和对口支援工作要点》的通知（松委办发〔2021〕16号），进一步深化松江共青团在我区东西部对口支援地区助力乡村振兴工作。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

主要包括学校师生在开展日常学习及教育工作中，满足教学/培训要求的教材、设备包括硬件和软件以及办公楼、教室、团队室、实验室、活动场馆、学生宿舍、食堂必备的设备包括硬件和软件。举办对口支援地区青年人才交流活动，通过举办研修营、交流互访等，加强基层团干部、青年创新创业人才等之间的互学互鉴。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

继续抓实西藏日喀则市定日县、云南省西双版纳州和昭通市三地对口地区的助力乡村振兴工作，以社会主义核心价值观为指导，优化育人环境加大基础设施投入，科学规划实现两地地教育资源的均衡、协调、可持续发展。拟计划于2024年9月之前完成以上地区资金划拨，相关项目建设产生的采购凭证委托当地乡村振兴局等扶贫开发部门协助做好项目实施情况的跟踪监督工作，做好对口援建项目材料收集、资金使用监管等工作。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

具体计划以西藏日喀则市定日县和云南省西双版纳州和昭通市三地学校所需助力乡村振兴项目方案为准，拟计划于2024年9月之前完成西藏日喀则市定日县和云南省西双版纳州、云南省昭通市三地方案，并完成资金划拨。第二季度24万元；第三季度10.2万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)					
项目名称	对口支援地区助力乡村振兴项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	342,000.00	年度资金申请总额	342,000.00	
	其中：财政资金	342,000.00	其中：当年财政拨款	342,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>继续抓实西藏日喀则市定日县和云南省西双版纳州两地对口地区的学校基础设施建设工作，其中用于援建西藏日喀则市定日县，云南省西双版纳州和昭通市三地学校或青少年场所。学校基础设施建内容主要包括学校师生在开展日常学习及教育工作中，满足教学/培训要求的教材、设备包括硬件和软件以及办公楼、教室、团队室、实验室、活动场馆、学生宿舍、食堂必备的设备包括硬件和软件。举办对口支援地区青年人才交流活动，通过举办研修营、交流互访等，加强基层团干部、青年创新创业人才等之间的互学互鉴。第二季度 24 万元；第三季度 10.2 万元。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用	≤300.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	对口支援地区助力乡村振兴项目数量	≥10.00(次)	
			青年人才交流互访活动	≥40.00(人)	
			活动宣传次数	≥1.00(次)	

	质量指标	援建方案策划人员专业性	专业
		援建地区划拨资金及时性	及时
		服务援建地区青年群众满意度	满意
	时效指标	援助宣传报道及时性	及时
效益指标	社会效益指标	社会影响力	满意
满意度指标	服务对象满意度指标	服务青年群众满意度	满意

项目经费情况说明3

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

根据共青团实际，围绕中心工作和青年实际需求，开创性设立松江共青团品牌项目并持续巩固共青团品牌项目，如青年理论宣讲、区校共建联盟、青年志愿者进社区、网上共青团等。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

主要参考文件为《上海青年志愿者服务社区专项行动实施方案》（沪团委联〔2020〕23号）、《关于进一步推进“悦读青春”上海青少年深阅读计划的通知》、《青年志愿者服务社区行动指引（2022年版）》等文件。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

根据团区委“三定”职能，凝聚服务青年开展各项共青团品牌项目。结合松江共青团区校共建联盟，加强推动与驻区高校团组织交流合作的职责，探索建立区校共建新模式，加强在思想引领、就业创业、科技创新、志愿服务、社团文化、社交联谊等方面的联系、交流与合作。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

采用“团区委主办+各直属团组织承办+青年社会组织协办”的模式，打造一批有特色、有影响、高质量的共青团品牌工作，如金晖行动青年为老志愿服务、区校共建青年志愿服务、“国旗下成长”青少年爱国主义教育、“网上共青团”新媒体建设、青年体育赛事等系列品牌项目。青年志愿者及志愿服务队作为团区委积极参与“青春社区”建设的重要载体和抓手，

各级团组织在松江区青年志愿者协会的指导和组织下，充分发挥松江青年志愿者在重大赛事和日常社区志愿服务等活动中的青春力量，展现松江青年志愿者“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，招募青年志愿者在“3.5”学雷锋日、“12.5”国际志愿者日等时间段开展志愿服务活动。配合团市委、区文明办、区民政局组织、区委老干部局等部门做好“三下乡”、“造血干细胞捐献”、金晖行动青年为老余山登高、重阳敬老、进博会等活动青年志愿者招募。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

一是大型场次活动2场，其中中国旗下成长系列活动，贯穿全年，预计10万元，主要包括展板、小国旗、音响、国旗护卫队等费用；电信杯青年足球赛，已连续举办六年，预计6万元，包括场地费、裁判人员、工作餐等费用。小计16万。二是小型品牌项目活动，如社团展示、理论宣讲等，每场1万元，总计4场，小计4万元，包括车辆租用、宣传物料、场地费用等费用。三是青年志愿者活动，涉及重要时间节点，如“三五”学雷锋、“十二五”国际志愿者日，开展社区便民志愿服务及相应的仪式等，包括场地宣传布置物料、志愿服务摊位、志愿者保险、补贴等费用、仪式台布置、音响等设备费用，每场约1万元，预计4场，约4万元。四是“悦读青春”云间青年汇活动，包括书籍购买、场地、车辆安排等费用，每场1000元，预计4场，约0.7万元。以上月24.7万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表 （2024年度）					
项目名称	品牌项目创建	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	247,000.00	年度资金申请总额		247,000.00
	其中：财政资金	247,000.00	其中：当年财政拨款		247,000.00

			上年结转资金	0.00
		其他资金	其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标	
			以松江共青团品牌项目建设作为提升松江共青团工作影响力和扩大松江共青团工作覆盖面的重要手段,持续打造一批能被大家广泛知晓的共青团项目,如通过形式多样的志愿服务内容,如志愿便民、志愿修身等,提升松江青年的形象,发挥广大青年志愿者的力量,打造“志愿之城”和谐文明的氛围。成为共青团联系服务群众,形成开展品牌项目建设的常态化机制,展现出松江共青团特色的“青”字品牌项目建设。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	小型场次活动成本	≤10000.00(元/场)
	产出指标	数量指标	青年志愿者活动	≥2.00(场)
			电信杯青年足球赛	≥1.00(场)
			云间青年汇活动场次	≥3.00(场)
		质量指标	活动覆盖青年人数	≥2000.00(人)
			品牌项目验收通过率	=100.00(%)
			活动配置人员专业性	专业
		时效指标	品牌项目开展及时性	及时
	各项活动、比赛开展及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	松江共青团品牌项目影响力提升情况	提升

		松江共青团工作覆盖面扩大情况	扩大
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	满意

项目经费情况说明4

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

共青团松江区委员会拟于2024年1月至2024年12月实施青春建功活动项目，主要实施内容为在松江辖区内开展职业青年岗位建功及社区青春行动等活动，根据团区委“三定”职能，其中，职能转变中提到，负责指导本区各级团组织联系、服务青少年，开展共青团工作和青年工作，指导落实团的工作项目，组织、引导青少年有序参与社会治理和社会服务。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据团中央《“青年文明号”优化调整工作指引》《关于加强新时代青年突击队工作的意见》、团市委《关于印发上海市青年岗位建功管理办法的通知》《新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作方案》《关于2023-2024年上海市青年岗位建功行动申报工作提示》；团区委《关于全面推进松江共青团“青春社区”建设工作的实施方案（试行）》文件要求。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

一是广泛开展职业青年岗位建功行动和岗位育人工作，广泛组建“号、队、岗”创建集体，做大做强“青”字号品牌，不断发挥职业青年生力军作用，提升共青团组织围绕中心、服务大局的贡献力。计划开展岗位建功指导活动和对一线青工慰问走访活动。二是借助松江共青团区校共建联盟的作用，围绕党的二十大精神和团十九大精神，按照市十六次团代会提出的“坚定不移往社区”的战略要求，将进一步引领青年投身社区治理与建设，促进青年社区融入与成长。计划开展区校共建活动、编辑整理青年和青年社会组织服务社区治理、围绕青年发展型城区、街镇建设相关优秀案例或调研集以及新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

在围绕长三角区域一体化发展国家战略、助推“松江三张王牌”建设、优化营商环境、旧区改造、城市精细化管理、垃圾分类、基层社会治理等区重点工作和重大工程实事项目中

开展岗位建功活动。引导基层团组织和广大团员青年积极参与到社区青春行动，进一步引领青年参与社区治理，凝聚各方力量“往社区走”。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

第一季度：执行新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作0.5万元；

第二季度：执行区校共建主题活动1万元；执行一线青工进行慰问走访活动3.5万元；

第三季度：执行新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作0.5万元；执行岗位建功指导活动0.5万元；

第四季度：执行执行相关优秀案例0.65万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	青春建功活动	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	66,500.00	年度资金申请总额	66,500.00	
	其中：财政资金	66,500.00	其中：当年财政拨款	66,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			第一季度：执行新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作0.5万元； 第二季度：执行区校共建主题活动1万元；执行一线青工进行慰问走访活动3.5万元； 第三季度：执行新时代城市社区共青团和青年工作创新试点工作0.5万元；执行岗位建功指导活动0.5万元； 第四季度：执行执行相关优秀案例0.65万元。		

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用	≤200.00(元/人/场)
			岗位建功活动人均成本	≥100.00(元/人)
			高温慰问人均成本	≥100.00(元/人)
			业委会沙龙单场活动成本	≥1300.00(元/场)
			优秀案例集单本成本	≥33.00(元/册)
	产出指标	数量指标	各项活动场次	≥22.00(场)
			岗位建功活动计划参加人数	≥150.00(人)
			一线青工慰问计划人数	≥300.00(人)
			优秀案例集计划印发数	≥300.00(册)
		质量指标	各项活动流程的完整性	≥90.00(%)
			各项活动配置人员专业性	专业
			印发案例集内容的完整性	≥90.00(%)
		时效指标	各项活动开展及时性	及时
			慰问及时性	及时
			优秀案例集下发及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	各类活动举办青年知晓提升性	提升
			青年参与社区治理积极性	提升

满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥85.00(%)
		一线青工满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明5

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2024年1月至2024年12月实施青年发展规划项目，主要实施内容为在辖区内加强前瞻研究规划，丰富青年友好政策，维护青少年合法权益和预防青少年违法犯罪相关工作。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据中共中央、国务院印发的《中长期青年发展规划（2016—2025年）》的整体规划；团市委《上海市青少年发展“十四五”规划》《关于开展上海市青年发展型城区、街镇建设试点的意见》《上海市青年发展型城区、街镇建设试点实施方案》《关于开展上海市预防青少年违法犯罪工作考核评价工作的通知》等文件要求。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

根据团区委“三定”职能，其中，职能转变中提到，负责指导本区各级团组织联系、服务青少年，开展共青团工作和青年工作，参与本区青少年公共政策、实项目的制定和监督，参与构建预防和减少青少年违法犯罪体系，开展青少年法治宣传教育、安全自护教育工作等职能。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

持续推进上海市青年发展型城区建设和街镇建设工作，为青年发展状况指标监测，建设创新实验室，开发创新游学线路，优化更新线上综合服务平台。整合各类资源，在重要的时间节点开展春节期间困难青少年慰问帮扶、暑期青少年自护、法治宣传教育、七夕青年联情联谊活动等。开展“人大代表、政协委员与青年面对面”活动、友情相约交友活动、青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育。继续总结本区预防青少年犯罪工作的特色做法，开展有关课题调研，推动重点青少年群体服务管理工作有效实施。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

第一季度：执行特殊困难群体、困境青少年的生活帮扶3万元；执行线上综合服务平台建设0.5万元；

第二季度：执行青年发展型城区建设试点3万元；执行青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育2万元；执行青年工作联席会议机制建设1万元；

第三季度：执行青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育1万元；执行友情相约交友活动2.5万元；执行青年发展型城区建设试点2万元；青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育1万元

第三季度：执行青年工作联席会议机制建设1万元；执行线上综合服务平台建设0.5万元；“人大代表、政协委员与青年面对面”活动0.5万元；执行青年发展型城区、街镇建设2万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	青年发展规划	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	190,000.00	年度资金申请总额	190,000.00	
	其中：财政资金	190,000.00	其中：当年财政拨款	190,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			第一季度：执行特殊困难群体、困境青少年的生活帮扶3万元；执行线上综合服务平台建设0.5万元； 第二季度：执行青年发展型城区建设试点3万元；执行青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育2万元；执行青年工作联席会议机制建设1万元； 第三季度：执行青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育1万元；执行友情相约交友活动2.5万元；执行青年发展型城区建设试点2万元；青少年法治、禁毒、防艾、自护宣传教育1万元 第三季度：执行青年工作联席会议机制建设1万元；执行线		

			上综合服务平台建设 0.5 万元；“人大代表、政协委员与青年面对面”活动 0.5 万元；执行青年发展型城区、街镇建设 2 万元。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用	≤200.00(元/场)	
			困境青少年慰问、帮扶成本	≤200.00(元/人)	
			各类法治宣传活动单场成本	≤2000.00(元/场)	
			友情相约活动人均成本	≤200.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	青年工作联席会议次数	≥1.00(次)	
			青年发展型社区、街区、园区建设数量	≥2.00(家)	
			创新实验室建设数量	≥10.00(个)	
			创新学院分院建设数量	≥1.00(家)	
			创新游学线路开发数量	≥1.00(条)	
			困境青少年慰问、帮扶数量	≥150.00(人)	
			“面对面”活动次数	≥2.00(次)	
			青年友情相约活动次数	≥1.00(次)	
			青少年法治、禁毒、自护宣传宣传次数	≥20.00(次)	
			质量指标	活动实际参与人数	≥20.00(人/场)
				各项场景建设流程的完整性	≥90.00(%)
				线上综合服务平台功能的实现率	≥90.00(%)

	时效指标	活动开展及时性	及时
效益指标	社会效益指标	青年投身松江城市发展的主动性和贡献度	提升
		青少年违法犯罪率降低情况	降低
		青少年合法权益维护意识提升情况	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明6

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2024年1月至2024年12月实施青年就业实践及创新创业工作项目，主要实施内容为激励青年大学生就业实践及青年优秀人才创新创业。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据《关于开展松江区建功G60模范集体和先进工作者推荐评选工作的通知》（松委办〔2022〕23号）、《关于印发〈长三角G60科创走廊（松江区）第二届青年创新创业英才开发计划实施意见〉的通知》（沪松委组〔2020〕61号）、《关于印发〈松江区G60科创走廊激励优秀青年大学生创新创业办法〉的通知》（沪松人社〔2020〕122号），进一步激励青年大学生就业实践及青年优秀人才创新创业。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

表彰2023年度松江区建功G60先进工作者；开展青年大学生实践研学活动和青年人才训练营，围绕长三角G60科创走廊建设、乡村振兴、“6+X”新兴产业，邀请市级知名专家、创业导师、青年创业领袖，采用专家授课、实地观摩、团队建设、创业分享、创业评审等训练方式相结合，为在松创业青年创造学习、沟通、交流的平台。结合松江青年特点和需求，依托青联青企协、临港松江科技城等高新科技企业，举办青年招聘专场、就业咨询、就业大讲堂等活动，服务广大就业青年。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

第一季度举办第三届第一批双创英才项目作答辩审核，第二季度举办第三届第一批青年双创英才研修营、松江大学城高校专场招聘会、表彰2023年度松江区建功G60先进工作者，第三季度乡村振兴青年人才、青年科技人才研修营；第四季度举办第二届双创英才项目作答辩审核。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

第一季度举办第三届第一批双创英才项目作答辩审核6万元，第二季度举办第三届第一批青年双创英才研修营20万元、松江大学城高校专场招聘会12万元，表彰2023年度松江区建功G60先进工作者5万元，第三季度乡村振兴青年人才、青年科技人才研修营9万元；第四季度举办第二届双创英才项目作答辩审核6万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	青年就业实践及创新创业工作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	580,000.00	年度资金申请总额	580,000.00	
	其中：财政资金	580,000.00	其中：当年财政拨款	580,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			第一季度举办第三届第一批双创英才项目作答辩审核6万元，第二季度举办第三届第一批青年双创英才研修营20万元、松江大学城高校专场招聘会12万元，表彰2023年度松江区建功G60先进工作者5万元，第三季度乡村振兴青年人才、青年科技人才研修营9万元；第四季度举办第二届双创英才项目作答辩审核6万元。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用	≤300.00(元/人)
	产出指标	数量指标	全年开展活动次数	≥3.00(场)
			活动场均参与人数	≥50.00(人)
			活动覆盖街镇数	≥10.00(个)
		质量指标	活动配备人员专业性	专业
			活动购置宣传物料良好性	良好
			服务青年群众满意度	满意
	效益指标	社会效益指标	社会影响力	满意
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务青年群众满意度	满意
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明7

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2024年1月至2024年12月实施青年培训项目，主要实施内容为直属团干部和基层团干部培训工作。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据《2018-2022年上海市干部教育培训规划》（沪委发〔2018〕31号）、《2020-2023年全国团干部教育培训规划》（中青发〔2020〕4号）和《中国共产主义青年团干部教育培训工作条例（试行）》（中青发〔2021〕7号）相关要求，

切实提升基层新任团干部的综合素质，打造一支政治强、业务精、作风好的团干部队伍。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

通过教育培训，使广大青年团干部深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，忠诚拥护“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，扎实筑牢党性根基、品德根基、作风根基，政治理论素养、群众工作能力、团的业务水平等得到有效提升。同时，加强团干部对青年工作方法运用的学习，改革创新青年工作的方法，不断提高基层团组织服务青年水平。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

授课内容包括政治理论、党情团情、国情市情、基础团务等方面。培训对象为2024年以来新上岗或上任后未曾参加过区级培训的直属和基层团干部。直属团干部60人左右，基层团干部培训班分为三期，分别是“两新”组织团干部55人左右（17个街镇+经开区+临港，每家2-3人）、委办局及其下属团组织团干部52人左右（大口委办局每家3人，其他委办每家2人）、基层村居团干部52人左右（17个街镇每家3人，含青年中心负责人）。每期培训2-3天。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

直属团干部培训班2万，三期基层团干部培训班约5.6万。其他按照本单位培训实际，临时补充，具体以本单位具体工作方案为准。第二季度2万元，第三季度2.8万元；第四季度2.8万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	青年培训	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类

主管部门		中国共产主义青年团上海市松江区委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）	
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金（元）		项目资金总额		76,000.00	年度资金申请总额	76,000.00
		其中：财政资金		76,000.00	其中：当年财政拨款	76,000.00
					上年结转资金	0.00
		其他资金			其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				通过教育培训，使广大青年团干部深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，忠诚拥护“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，扎实筑牢党性根基、品德根基、作风根基，政治理论素养、群众工作能力、团的业务水平等得到有效提升。加强团干部对青年工作方法运用的学习，改革创新青年工作的方法，不断提高基层团组织服务青年水平。培训的群体面向直属、委办、村居团组织，除直属团干部培训班以外培训时间控制在一天半的时间里。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用		≤300.00(元/人)	
			团干部培训成本		≤15000.00(元/场)	
	产出指标	数量指标	基层团干部培训班期数		≥4.00(期)	
			团干部培训人数		≥50.00(人)	
			其他培训次数		≥2.00(次)	
		质量指标	培训人员出勤到位率		=100.00(%)	

		培训考核通过率	=100.00 (%)
		培训配置人员专业性	专业
	时效指标	培训完成及时性	及时
效益指标	经济效益指标	培训对团干部助力“科创、人文、生态”现代化新松江建设的效应	有效助力
	社会效益指标	基层新任团干部综合素质素养提升情况	提升
		基层团组织服务青年水平提高情况	提高
	生态效益指标	培训对团干部的思想政治引领情况	有效引领
	可持续影响指标	培训人员对团青工作开展的延续性	延续
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥85.00 (%)

项目经费情况说明8

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2024年1月至2024年12月实施青年之声项目，主要实施内容为围绕青年思想动态引领，在网络安全、青年亲子、思想宣传教育等主题活动中服务凝聚广大青年。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据“互联网+共青团”的建设目标，主要文件参考：共青团中央办公厅关于印发《“青年之声”互动社交平台建设指导意见》。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

根据团区委“三定”职能，涉及第七条，加强网上共青团建设，综合运用互联网新技术实现对青少年的有效服务、联系和凝聚，加强对青少年的网上宣传教育，开展网络文明志愿行动，弘扬网上主旋律。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

充分发挥团属新媒体的作用，深化微信微博等新媒体平台建设，定期发布青

年热讯，融入青年网络化生活，建立“反映青年呼声，回应青年诉求，维护青年权益，服务青年成长”的工作机制，整合各类资源，包括线上“青春上海ACT+”“青春松江”等，传导到服务满足线下辖区青年及团组织各类活动，从虚拟和现实空间中加强团组织的影响力。此外，进一步深化新媒体与传统媒体的传播力，做好广泛的宣传工作，在网络中引领青年弘扬正能量，不断提高青年的政治性和先进性。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

一是开展涉及青年网络文明（如青春推荐团、青少年网络安全日）等相关活动，包括车辆、人员用餐、宣传折页、技术支持、场地拍摄等费用，预计3万元，合共2场，小计6万元。二是其他相关宣传费用，如报纸刊物、报道宣传费用等约2.55万元。上述总计8.55万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	青年之声	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	85,500.00	年度资金申请总额		85,500.00
	其中：财政资金	85,500.00	其中：当年财政拨款		85,500.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目	项目总目标		年度总体目标		

绩效目标				开展各类网络文明活动 2 场，在相关新闻媒体、报刊等上宣传 10 次，覆盖青年 1000 人次/场。及时开展各类宣传报道，相关成本控制在 3 万元/场，在思想上引领广大青年，提升新媒体宣传的传播力以及青年网络文明意识的提升，在行动中引导广大青年青春建功“科创、人文、生态”现代化新松江建设。
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	青年网络文明相关活动成本	≤30000.00(元/场)
	产出指标	数量指标	青年网络文明活动场次	≥2.00(场)
			报纸刊物、报道宣传数量	≥10.00(次)
			青年网络文明活动宣传覆盖人次	≥1000.00(人/场)
		质量指标	活动验收合格率	合格
			活动配置人员专业性	专业
			物品购置质量良好性	良好
	时效指标	宣传活动开展及时性	及时	
		媒体宣传报道及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	新媒体与传统媒体传播力提高情况	提高
			青年网络文明意识提升情况	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年群众满意度	≥85.00(%)
			相关网络平台满意度	≥85.00(%)

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2024年1月至2024年12月实施青年组织建设项目，主要实施内容为开展青联工作、各类品牌项目、五四活动、团代会以及其他青年组织相关的活动、会议、赛事、研学等费用。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

主要参考文件为《青年联合会组织办法》、《中国共产主义青年团地方组织选举工作条例》、《中国共产主义青年团章程》等。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

通过开展青联工作、各类品牌项目、五四活动、团代会以及其他青年组织相关的活动、会议、赛事、研学等方式，广泛凝聚团员青年，使团组织成为广大青年想得起、找得到、靠得住的力量。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

开展青联有关工作；开展老青结对系列活动；开展青春合伙人助力乡村振兴活动；举办纪念五四运动105周年主题团日活动、产业集群团组织活动；全年不定时举办各类活动、会议、赛事、研学活动15次。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

开展青联有关工作，小计4万元；全年不定时举办各类活动、会议、赛事、研学活动，小计6万元；举办纪念五四运动105周年主题团日活动，小计10万元；开展产业集群团组织活动，小计10万元；开展老青结对、青春松江合伙人助力乡村振兴活动，小计2.3万元。第一季度预算执行2万元，第二季度预算16万元，第三季度预算12万元，第四季度预算2.3万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	青年组织建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	323,000.00	年度资金申请总额	323,000.00	
	其中：财政资金	323,000.00	其中：当年财政拨款	323,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过开展青联工作、各类品牌项目、五四活动、团代会以及其他青年组织相关的活动、会议、赛事、研学等方式，广泛凝聚团员青年，使团组织成为广大青年想得起来、找得到、靠得住的力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用	≤500.00（元/人）	
			青联工作活动成本	≤8000.00（元/场）	
	产出指标	数量指标	青联工作活动场次	≥5.00（次）	
			各类活动、会议、赛事、研学等活动场次	≥15.00（次）	
			五四活动场次、产业集群团组织活动	≥3.00（次）	
		质量指标	各项活动总参与人次	≥1000.00（人次/场）	

		活动验收合格率	=100.00 (%)	
		活动配置人员专业性	专业	
		时效指标	各项活动验收及时性	及时
			各项活动开展及时性	及时
效益指标	经济效益指标	凝聚青年数量	增强	
	社会效益指标	团员意识增强情况	增强	
		松江青年文明形象提升情况	提升	
	生态效益指标	对团干部思想引领情况	提升	
	可持续影响指标	活动持续性	增强	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥85.00 (%)	

项目经费情况说明10

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2024年1月至12月实施少先队工作项目，主要实施内容为开展全年少先队工作。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》（中青联发〔2021〕1号）

《关于贯彻落实〈中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见〉的工作措施》（中共上海市委办公厅2021年10月）

《关于构建新时代少先队社会化工作体系的实施意见》（中青联发〔2021〕8号）

《关于构建阶梯式成长激励体系增强少先队员光荣感的指导意见》（中青联发〔2019〕13号）

《少先队改革实施方案》（中青联发〔2017〕3号）

《关于规范开展共青团、少先队夏冬令营活动的指导意见》（中青办联发〔2018〕4号）

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

坚持党的领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记对少年儿童和共青团、少先队工作的希望和要求，承担少先队松江区工作委员会办公室职能，负责区少工委和区红领巾理事会日常事务；研究、指导全区少先队组织建设、少先队工作者和辅导员队伍建设、队长学校建设；开展少先队宣传工作，指导少先队阵地建设；指导少先队组织、校外教育机构开展少年儿童素质训练活动；负责少年儿童发展状况研究和少先队理论研究；根据团建工作总体要求，负责初中共青团工作。深入开展少先队组织教育、自主教育、实践活动，增强松江区少先队的思想性、先进性、自主性、实践性等。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

（1）社区少先队工作。主要指在松江区17个街镇少工委组织开展少先队活动；研究策划社区少先队工作项目，以社区少工委名义组织开展少先队活动；寒暑假期间开展“打着队旗去考察”“15分钟少先队校外幸福生活圈”等少先队活动等。

（2）常规少先队工作。主要指少先队组织建设工作、重点工作和品牌活动等。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

（1）社区少先队打造15分钟少先队校外幸福生活圈，寒暑假期间开展少先队校外拓展类活动，在17个街镇开展校外社区少先队工作，寒暑假4万元。

（2）根据团市委、市少工委工作要求，2024年上半年、下半年举办市“雏鹰杯”少先队活动大赛区级选拔赛，场地布置，租用音响设施设备，租用车辆接送学生，购买保险，赛前指导筹备，3万元/学期，共计6万元。

（3）根据《关于规范开展共青团、少先队夏冬令营活动的指导意见》，2024

年继续参与徐汇、青浦、松江三区理事夏令营，租用车辆、购买保险、租借场地、布置场地、购买保险、准备午餐、活动材料等共计0.5万元。

(4) 举办暑期队长学校夏令营共计8万元。

(5) 4月开展少先队队风队纪比赛，布置会场背景，租用音响设施设备，准备比赛材料等，共计2万元。

(6) 6月举办六一庆祝活动，布置会场背景，租用音响设施设备，准备庆祝材料等，共计4万元。

(7) 松江区第二期红领巾宣讲团宣讲视频录制，共计1万元。

(8) 10月举办建队节庆祝活动，布置会场背景，租用音响设施设备，准备材料，共计3万元。

(9) 下半年进行少先队督导，聘请评委指导，共计1万元。

(10) 开展大、中队辅导员培训班，聘请授课专家，共计1万元。

(11) 11月进行新上岗大队辅导员鉴定，聘请专家评委准备鉴定材料等共计约0.7万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	少先队工作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	326,225.53	年度资金申请总额	326,225.53	
	其中：财政资金	326,225.53	其中：当年财政拨款	326,225.53	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标	
			举办各项活动现场不少于12场，“雏鹰杯”区级选拔赛举办次数不少于2场，开展五星级队室评比、新上岗大队辅导员鉴定、大中队辅导员培训、少先队校外拓展类活动、夏令营等，援助云南省县级少工委，确保各类培训考核通过率达到100%，各项赛事、活动开展及时，推进松江区少先队工作改革创新，增强少先队思想性、先进性、自主性、实践性。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用	≤200.00(元/人/场)
			数量指标	各项活动现场
	“雏鹰杯”区级选拔赛举办次数	≥2.00(场)		
	五星级队室评比学校数量	≥80.00(所)		
	云南省县级少工委援助数量	≥1.00(次)		
	大、中队辅导员培训次数	≥8.00(次)		
	少先队校外拓展类活动次数	≥2.00(次)		
	夏令营举办期数	≥2.00(期)		
	质量指标	各项活动参与人次		≥150.00(人次)
		培训考核通过率	≥85.00(%)	
		新上岗大队辅导员鉴定通过率	≥85.00(%)	
		夏令营举办及时性	及时	

	时效指标	各项赛事、活动开展及时性	及时
		五星级队室评比完成及时性	及时
效益指标	社会效益指标	松江区少先队工作改革创新推进情况	推进
		少先队思想性、先进性、自主性、实践性提升情况	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥90.00(%)
		管理者满意度	≥90.00(%)
		培训人员满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明11

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2024年1月至2月实施寒托班工作项目，于2024年5月至9月实施暑托班工作项目。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

《关于开办2023年上海市小学生爱心暑托班的通知》（沪团委联〔2023〕5号）、《关于2023年上海市小学生爱心寒托班预算编制相关工作的通知》（沪团委发〔2022〕140号）等。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

贯彻市委、市政府领导关于上海市小学生爱心暑托班和寒托班工作的相关指示精神，落实2024年上海市为民办实事项目，开办好覆盖松江18个街镇、园区的爱心暑托班、寒托班，有效缓解暑期、寒假期间双职工子女看护难问题，提升团组织为民办实事的工作效能，开展对青少年群体的服务、帮扶工作，指导少先队组织、校外教育机构开展少年儿童素质训练活动。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

（1）区暑托班和寒托班项目经费；（2）转移支付各街镇、园区办班经费。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

（1）项目经费：区暑托班和寒托班项目经费，主要用于区级班运维和18个街镇园区暑托班的课程、物料配送等。

①区级班运维及全区物料：共3个办班点，均开办2期，每期3周，共6周，每班拟招收50名学生，10名志愿者、社工等工作人员，所需餐费、保险等，班主任补贴、大学生志愿者补贴、课程耗材（手工制作材料、绘画材料、棋类、文具用品等），共计约14万元。

②配送课程：给全区所有办班点配送课程，按照文件要求，围绕德智体美劳配置5门课程，参照2023年情况（美术、音乐、非遗、益智、党史），400元/课时，（暑托班45办班点*2期+寒托班36办班点*1期）*400元/课时*5门课程，约22万元。

③安保：根据2024年校外办班点实际情况配备，需14万元。

④暑托班物料：根据文件要求和品牌项目情况，制作并配送给全区所有办班点（内容包含讲台台旗、教师胸卡、公告栏、户外展架、防滑垫、警示牌、海报、读书角等），需17万元。

⑤总结仪式：场地、音响设备、舞美灯光、物料耗材等，需0.7万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	暑托班和寒托班工作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	674,500.00	年度资金申请总额	674,500.00	

		其中：财政资金	674,500.00	其中：当年财政拨款	674,500.00
				上年结转资金	0.00
		其他资金		其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				落实团市委对暑托班和寒托班工作的重要要求，积极办好2024年松江区小学生爱心暑托班，做好市政府为民服务实事项目。爱心暑托班覆盖街镇园区18个，区级爱心暑托班办班数量3个，举办期数2期，区级配送课程1600课时，区级安保人数 ≥ 2 个/办班点，区级物料采购数量不少于1000份，办班点数量45个，每班人数不少于30人，开展区级总结仪式，确保区级安保工作、物料采购发放、区级配送课程完成情况及时。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用		≤ 200.00 (元/人/场)
	产出指标	数量指标	爱心暑托班和寒托班覆盖街镇园区数量		≥ 18.00 (个)
			区级爱心暑托班办班数量		≥ 3.00 (个)
			区级爱心暑托班举办期数		≥ 2.00 (期)
			区级配送课时数		≥ 1600.00 (课时)
			区级安保人数/办班点		≥ 2.00 (个)
			区级物料采购数量		≥ 1000.00 (个)
			办班点数量		≥ 45.00 (个)
			区级总结仪式活动次数		≥ 1.00 (次)

	质量指标	爱心暑托班一次性验收合格率	合格
		区级配送课程与学生需求匹配度	匹配
		办班点小学生人数	≥30.00(人/办班点)
	时效指标	爱心暑托班工作完成及时性	及时
		区级安保工作完成及时性	及时
		物料采购发放完成及时性	及时
		区级配送课程完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	各街镇团组织工作效能提升情况
暑期双职工子女看护难问题缓解情况			有效缓解
满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥90.00(%)
		管理者满意度	≥90.00(%)
		家长满意度	≥90.00(%)
		培训人员满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明12

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2024年1月至2024年12月实施松江共青团网站（运维）项目，主要实施内容为松江共青团网站的技术支持和日常运维。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据“互联网+共青团”的建设目标，主要文件参考：2024年松江共青团网站运维方案。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

根据团区委“三定”职能，涉及第七条，加强网上共青团建设，综合运用互

联网新技术实现对青少年的有效服务、联系和凝聚，加强对青少年的网上宣传教育，开展网络文明志愿行动，弘扬网上主旋律。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

全年做好网络宣传工作，及时发布团区委有关信息，维护网站安全，防止网络漏洞。同时加强微信和网站的联系，设置互通性强的在线青年互动平台。并增强网页页面的浏览实效和可读性，加强对于公告、新闻栏等项目的日常更新和维护。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

主要用于全年网站运维费用，包括技术支持、网站后台项目等，上述小计1万。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	松江共青团网站（运维）	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	10,000.00	年度资金申请总额	10,000.00	
	其中：财政资金	10,000.00	其中：当年财政拨款	10,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			至少发布不少于 50 条信息，保持网站的稳定性，及时维护网络通畅，通过网站运行，做好松江共青团信息的对外公开公布，建设松江共青团门户网站。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	维护年平均费用	≤10000.00(元)
	产出指标	数量指标	网站发布信息数量	≥50.00(条)
			网站每季度稳定性天数	≥30.00(天)
			网站信息平均浏览量	≥100.00(人/条)
		质量指标	松江共青团网站运维验收合格率	=100.00(%)
			松江共青团网站运维配置人员专业性	专业
			松江共青团网站运维插件购置质量良好性	良好
		时效指标	网站运维及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	青少年网上宣传教育加强情况	加强
			青少年网络文明意识提升情况	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	≥85.00(%)
			工作人员满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明13

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2024年1月至12月实施松江区青年马克思主义者培养工程项目，主要用于2024年松江区青年马克思主义者培养工程综合示范班学员培养。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

1.《中长期青年发展规划（2016-2025年）》

2.《共青团中央 教育部 民政部 农业农村部 国务院国资委印发〈关于深入实施青年马克思主义者培养工程的意见〉的通知》（中青联发[2020]5号）

3.《关于深入推进本市青年马克思主义者培养工程的实施意见》。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

1. 深入学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，围绕全面落实团十九大党中央致辞精神和各项部署。聚焦上海强化“四大功能”、建设“五个中心”，落实新时代上海人才引领发展战略，加强青年人才政治引领，健全上海共青团青年人才培养体系和机制，进一步加大青年政治骨干发现、培养和举荐力度，更好服务上海创新转型大局。

2. 在人民团体、企事业单位、少先队辅导员、农业农村、非公有制经济组织和社会组织等领域，切实为党培养和输送一批具有忠诚的政治品格、浓厚的家国情怀、扎实的理论功底、突出的能力素质，忠恕任事、人品服众的青年政治骨干。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，认真贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，着眼党的事业薪火相传，着力为党培养和输送坚定的青年政治骨干，引领广大青年更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的中国青年，为推进强国建设、民族复兴伟业接续奋斗。

松江区青年马克思主义者培养工程不断强化为党育人的政治功能，创新优化培养体制机制，采用集中学习与自主学习相结合、线上学习与线下学习相结合、理论学习与研学实践相结合的“三结合”培养模式，遵循“少而精”的培养原则，面向全区，在人民团体、企事业单位、少先队辅导员、农业农村、非公有制经济组织和社会组织等领域遴选50位优秀青年骨干开展培养周期为期一年的跟踪培养。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

序号	时间节点	执行进度
1	第一季度	10%
2	第二季度	50%

3	第三季度	90%
4	第四季度	100%

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表 （2024年度）					
项目名称	松江区青年马克思主义者培养工程	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	28,500.00	年度资金申请总额	28,500.00	
	其中：财政资金	28,500.00	其中：当年财政拨款	28,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			在人民团体、企事业单位、少先队辅导员、农业农村、非公有制经济组织和社会组织等领域，切实为党培养和输送一批具有忠诚的政治品格、浓厚的家国情怀、扎实的理论功底、突出的能力素质，忠恕任事、人品服众的青年政治骨干。通过持续深化改革和提质增效，“青马工程”的培养体系更加完备，培养模式更为规范，加强青年政治引领的功能效应愈发凸显。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用	≤200.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	学员数量	≥50.00(人)	

		理论学习次数	≥20.00(次)	
		宣传报道次数	≥5.00(次)	
		质量指标	教学评价优良率	优秀
			教学进度完成率	完成
			教学配置人员专业性	专业
		时效指标	项目按照执行进度及时完成	及时
效益指标	社会效益指标	青年政治骨干培养实践探索模式	可复制推广	
		学员推优入党	≥1.00(人)	
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	
		长效资金投入持续性	持续	
满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥90.00(%)	

项目经费情况说明14

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

松江区青年中心拟于2024年1月至2024年12月实施团区委青年中心弱电信息化（运维）项目，主要实施内容为开展青年中心弱电硬件维护，为日常运行提供保障。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

《2024年松江区团委青年中心弱电信息化运维方案》

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

根据团区委青年中心“三定”职能，负责青少年网络宣传引导，各级青年中心建设及全区青年社会组织、青年自组织培养服务等工作。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

根据松江区团委下属事业单位松江区青年中心内部的弱电设备较多，设备的维护是一项艰巨而重要的工作。当某个设备出现故障时，专业运维人员可以很快

调出相关设备的技术参数、性能指标等相关资料，并采取针对性的维护措施，有效的提高设备的维护效率。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

季度进行一次现场巡检，记录巡检情况、巡检人和巡检时间。平台性能测试：对监控系统平台进行系统巡检，性能测试，记录测试参数、测试人和测试时间，并向甲方提供详细的系统测试表格。日常维修：提供统一的7×24小时故障受理专线电话（固定电话或手机），落实专人接听。设备保养：每季度对系统设备保养一次，更换相关损耗品。上述服务费用总计约1.2601万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	松江区团委青年中心弱电信息化（运维）	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	12,601.00	年度资金申请总额	12,601.00	
	其中：财政资金	12,601.00	其中：当年财政拨款	12,601.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过弱电信息维护，做好松江共青团（松江区青年中心）对外运营，服务全区广大青（少）年。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	弱电信息维护年平均费用	≤12601.00(元)
	产出指标	数量指标	弱电信息化设备维护次数	≥5.00(次)
			弱电信息化设备维护数量	≥30.00(个)
			弱电信息化设备稳定性天数	≥30.00(天)
		质量指标	弱电信息化设备验收合格率	=85.00(%)
			弱电信息化设备配置人员专业性	专业
			弱电信息化设备购置质量良好性	良好
	时效指标	维护响应及时性	及时	
		维护完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	弱电信息化设备运行稳定性	稳定
	满意度指标	服务对象满意度指标	青年中心工作人员满意度	≥90.00(%)
			设备使用人员满意度	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明15

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2024年1月至2024年12月实施长三角G60科创走廊青年创新发展工作项目，主要实施内容为九城市共青团围绕青年创新发展工作开展相应共青团工作。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据《关于深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深化长三角

G60科创走廊策源地松江科创生态建设推动高质量发展的实施意见》，激发发展内生动力，全力建设人民向往的“科创、人文、生态”现代化新松江。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

根据团区委“三定”职能，围绕中心，服务大局，引领各界青年服务长三角G60科创走廊建设。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

松江团区委将联合G60科创走廊其他八城市团委继续围绕长三角G60科创走廊建设开展系列活动。2024年下半年继续举办九城市双创青年人才研修营，引领组织九城青年共建共享长三角G60科创走廊发展机遇。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

一是组织开展青年创新发展论坛1场，包括背景版制作、音响设备、视频制作等内容，预计2万元。二是组织松江各界青年走访调研九城市先进制造业、科学技术等内容，包括租车费用、住宿费用、餐饮费用等，预计2万元。三是开展九城市青年双创人才研修营，包括宣传物料、场地费用、住宿餐饮费、租车费用、专家费等，预计1.7万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	长三角 G60 科创走廊青年创新发展工作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	57,000.00	年度资金申请总额		57,000.00
	其中：财政资金	57,000.00	其中：当年财政拨款		57,000.00

			上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标	
			开展走访调研 1 场，开展青年创新发展论坛 2 场、路演活动 2 场，以长三角 G60 科创走廊青年创新发展联盟作为提升松江共青团工作贡献度的重要手段，聚焦科技和产业创新发展，让九城市青年把握和顺应长三角一体化发展机遇，持续引领九城市各界青年青春建功长三角 G60 科创走廊。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用	≤300.00(元/人)
			九城市青年双创人才研修营	≤70000.00(元/场)
			青年创新发展论坛活动成本	≤20000.00(元/场)
			走访调研成本	≤10000.00(元)
	产出指标	数量指标	青年创新发展论坛活动数量	≥1.00(场)
			走访调研次数	≥3.00(次)
			青年双创人才研修营数量	≥1.00(场)
		质量指标	活动配备人员专业性	专业性
			活动购置物料良好性	良好
			活动覆盖青年人数	≥500.00(人)
时效指标		走访调研完成及时性	及时	

		各项活动完成及时性	及时
效益指标	经济效益指标	引领青年投身 G60 科创走廊建设，促进经济社会发展，增强九城沟通联系	促进
	社会效益指标	辖区科级和产业创新发展促进情况	促进
		青年投身 G60 科创走廊建设积极性提升情况	提升
	生态效益指标	打造青年创新人才发展良好生态氛围	促进
	可持续影响指标	助力长三角 G60 科创走廊建设	促进
满意度指标	服务对象满意度指标	青年群众满意度	≥85.00(%)
		调研对象满意度	≥85.00(%)

项目经费情况说明16

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

团区委拟于2024年1月至2024年12月实施中学中职共青团建设工作项目，主要实施内容为进一步加强中学中职共青团工作的规范化、科学化、体系化建设，发挥其对青年学生政治引领的重要作用，筑牢青年学生接续培养的工作基础。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

根据《共青团中央 教育部关于印发〈中学共青团改革实施方案〉的通知》（中青联发[2016]17号）《中学团校建设工作指引》（团中央基层建设部2020年9月发布）《关于加强高中高校学生推优一体化工作的实施意见》（沪团委联[2019]38号）等文件精神。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

夯实学校系统基层团组织建设，加强团员发展、学社衔接、青年大学习等基层团组织建设工作，激发学校团干部的政治热情，引领青年学生的政治选择、树立青年学生的政治理想，让广大青年积极传承红色基因，厚植爱国情怀，进一步坚定理想信念。

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

充分认识到基层团组织规范化建设的重要性，严格按照团章程序和有关规定发展团员，突出团员的思想政治引领和价值引领，引导学生坚定理想信念，加大选对典型，宣传先进个人，增强归属感、光荣感。加强党建带团建，把团建落到实处，确保基层团组织建设的各项目标任务落到实处，取得成效。推动全区中学中职全面落实立德树人根本任务，增强团工作评价的科学性、规范性和操作性，促进全区中学中职共青团工作的整体进步和创新突破，努力培养社会主义建设者和接班人。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

序号	时间节点	执行进度
1	第一季度	20%
2	第二季度	50%
3	第三季度	75%
4	第四季度	100%

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	中学中职共青团建设工作	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市松江区委员会（本级）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	47,500.00	年度资金申请总额	47,500.00	
	其中：财政资金	47,500.00	其中：当年财政拨款	47,500.00	
			上年结转资金	0.00	

	其他资金		其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标	
			在学校共青团内用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用	≤200.00(元/人)
			数量指标	团学骨干训练营培训学员数量
	理论学习次数	≥10.00(次)		
	仪式教育活动数量	≥6.00(次)		
	名团干工作室培养计划数	≥10.00(人)		
	青少年模拟政协提案数量	≥30.00(篇)		
	“未来杯”上海市高中阶段学生课外活动竞赛	≥1.00(次)		
	质量指标	教学评价优良率	≥90.00(%)	
		活动流程完整性	完整	
		优秀模拟政协提案	≥8.00(篇)	
	时效指标	学校共青团仪式教育完成及时性	及时	
		团学骨干训练营培训完成及时性	及时	

		名团干工作室培养计划完成及时性	及时
		活动举办及时性	及时
效益指标	社会效益指标	中学团学骨干培养实践探索模式推广情况	可复制
		学员推优入党数量	≥20.00(人)
		学校团干部的政治热情提高情况	提高
		共青团仪式教育知晓率	≥85.00(%)
满意度指标	服务对象满意度指标	青年师生满意度	≥90.00(%)

项目经费情况说明17

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

松江区青年中心拟于2024年1月至2024年12月实施编外人员工作经费项目，主要实施内容为聘用编外人员配合做好服务青年工作。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

1. 文件依据：《共青团中央关于全面推进青少年综合服务平台建设的通知》
2. 工作职能：聘用编外人员协助团区委机关工作人员、区青年中心工作人员做好联系、服务、引领松江区各界青年的各项工作。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

上海市松江区青年中心

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

聘用编外人员每月、每年度支付定额费用，如工资、餐费、体检费、幼托费

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

每人年工资15.8022万元，总计94.8136万元；餐费每人每年0.48万元，总计2.88万元；体检费每人每年0.09万元，总计0.54万元；幼托费每人每年0.06万元，

总计0.06万元。项目资金总额98.2936万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表 （2024年度）					
项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	上海市松江区青年中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	982,936.00	年度资金申请总额	982,936.00	
	其中：财政资金	982,936.00	其中：当年财政拨款	982,936.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			聘用6名编外人员协助团区委机关工作人员、区青年中心工作人员做好联系、服务、引领松江区各界青年的各项工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	人均经费成本	≤164322.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	编外聘用人员数量	≤6.00(人)	
			编外聘用人员年底考核人数	≤6.00(人)	
			工资支付次数	≥12.00(次)	

	质量指标	聘用人员考核通过率	≥100.00(%)
		出勤合格率	合格
		各岗位正常运转	正常
	时效指标	聘用年份	2024年
效益指标	社会效益指标	服务青年能力情况	提升
		青年满意度	满意
满意度指标	服务对象满意度指标	青年满意度	满意

项目经费情况说明18

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

松江区青年中心拟于2024年1月至2024年12月实施各级青年中心建设项目，主要实施内容为联合各级青年中心推出青年朋友喜闻乐见、思想引领的活动；面向全区青少年开设各类免费公益课程，满足青少年朋友在业余生活的学习需求，促进青少年成长成才。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

1. 文件依据：《关于开展上海市青年中心质量等级划分与评定工作的通知》、《共青团中央关于全面推进青少年综合服务平台建设的通知》。

2. 工作职能：科学开展青年中心的选址布点工作，努力实现“青年在哪里，青年中心就建在哪里”，继续深入推进松江区各级青年中心质量等级划分与评定工作，打造一批优质青年中心，引领助推各级青年中心建设；开设公益课程，满足青年朋友在业余生活的学习需求，促进青年成长成才，打造青年中心的品牌形象，凝聚松江青年，把青年中心建设成为共青团领导下联系青年、服务青年、引领青年的新型空间关系和组织形态。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

松江区青年中心

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

结合文化艺术类、社区型、园区型、综合型青年中心特色特点，联合其推出青年朋友喜闻乐见及思想引领的活动，帮助其建设及宣传，使各类活动贯穿全年，扩大覆盖面；前期进行课程需求排摸，提供课程清单涵盖职场类、特长爱好类等各类课程活动，根据青年实际需求采购相应课程进行免费发放。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

一季度开展基层青年中心交流活动3场，预计执行6万元，开展基层团组织配送服务，预计执行3万元。二季度新申报青年中心视觉识别系统配置及活动预计执行6万元，二季度开展基层团组织配送服务，预计执行3万元。三季度依托基层青年中心开展活动3场，预计执行6万元，开展基层团组织配送服务，预计执行3万元。四季度新申报青年中心视觉识别系统配置及活动，预计执行4.231426万元，开展基层团组织配送服务，预计执行3万元。以上共计34.231426万元。

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	青年中心建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	上海市松江区青年中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	342,314.26	年度资金申请总额	342,314.26	
	其中：财政资金	342,314.26	其中：当年财政拨款	342,314.26	
			上年结转资金	0.00	

	其他资金		其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标	
			能够推进各级青年中心更好地服务青年成长发展、打造青年中心品牌形象，扎扎实实把青年中心建设成为共青团领导下联系青年、服务青年、引领青年的新型空间关系和组织形态。开设公益课程，满足青年朋友在业余生活的学习需求，促进青年成长成才，打造青年中心的品牌形象，凝聚松江青年，把青年中心建设成为共青团领导下联系青年、服务青年、引领青年的新型空间关系和组织形态。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动(课时)人均费用	≤200.00(元)
	产出指标	数量指标	活动场次	≥206.00(场)
			活动覆盖人次	≥8700.00(人)
			活动报道次数	≥20.00(次)
		质量指标	青年满意度	满意
			青年中心物品(课程)购置质量良好性	良好
			课程完整性	完整
			青年中心建设配置人员专业性	专业
	时效指标	结合时间节点开展活动	及时	
		时间跨度	覆盖全年	
效益指标	社会效益指标	覆盖街镇数	≥10.00(个)	

		流程完整性	完整
		青年满意度	≥85.00(%)
		青年参与度	积极
满意度指标	服务对象满意度指标	服务指导次数	≥16.00(次)

项目经费情况说明19

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

松江区青年中心拟于2023年1月至2023年12月实施青少年成长发展项目，主要实施内容为推出符合青（少）年成长发展的活动项目，引导其树立健康积极的思想价值观，如公益活动、新时代文明实践项目、活动比赛、自我防护宣传等。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

1. 文件依据：《共青团中央关于全面推进青少年综合服务平台建设的通知》；
2. 工作职能：推进青少年综合服务平台建设，助力共青团建设、组织、使用、管理公益性、综合性服务场所，一定区域内联系青少年和开展活动、整合各类资源、开展服务青少年工作、共青团服务社会和青少年参与社会治理工作。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

松江区青年中心

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

区青年中心相亲交友、融媒体工作相关活动、新时代文明实践项目系列活动、年度特色活动及比赛。

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

一季度举办相亲交友活动1场，青少年心理活动1场，预计执行4万元。二季度举办相亲交友活动1场，青少年活动2场，预计执行6万元。三季度举办相亲交友活

动1场，青少年活动2场，预计执行5万元。四季度举办相亲交友活动1场，青少年活动1场，预计执行4万元。以上共计19万元

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表 （2024年度）					
项目名称	青少年成长发展	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	上海市松江区青年中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	190,000.00	年度资金申请总额	190,000.00	
	其中：财政资金	190,000.00	其中：当年财政拨款	190,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			能够针对本地青少年需求，设计开展各具特色的服务项目和活动，提高青少年参与的频度和参与度，增强青年中心对青少年的吸引力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	活动人均费用	≤200.00(元)	
	产出指标	数量指标	活动场次	≥10.00(次)	
			活动覆盖人次	≥3000.00(人)	
			活动报道次数	≥10.00(次)	

	质量指标	活动购置物料良好性	良好
		青年参与度	积极
		活动配置人员专业性	专业
	时效指标	结合时间节点开展活动	及时
效益指标	社会效益指标	参与积极性提升情况	提升
		青年意识提升情况	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	青年知晓情况	提高

项目经费情况说明20

一、项目概述（说明项目的总体情况、立项目目的等）

松江区青年中心拟于2024年1月至2024年12月实施日常运营经费项目，主要实施内容为建设创新学院分院、长廊文化宣传、场馆功能布置等。

二、立项依据（说明立项依据的文件名称及其具体作为本项目立项依据的内容等）

1. 文件依据：《共青团中央关于全面推进青少年综合服务平台建设的通知》；
2. 工作职能：提供固定场所和必要设施，提供服务所需的足够面积、配备必要的服务设施，打造主题鲜明、青少年喜欢的公共活动空间。

三、实施主体（列举具体实施项目的各个责任主体及其职责等）

松江区青年中心

四、实施方案（说明项目实施的具体工作方案，包括实施阶段、实施内容等）

建设创新学院分院、长廊文化宣传、场馆功能布置等

五、实施周期（说明项目实施的周期）

2024年1月至2024年12月

六、年度预算安排（说明项目年度财政资金预算安排金额、使用内容等）

一季度场馆建设、功能布置预计执行5万元，二、三季度建设创新学院分院、融媒体分中心、布置长廊文化预计执行9.25万元。以上共计14.25万元

七、绩效目标（包括总目标、年度目标、分解目标等，具体见表格）

财政项目支出绩效目标申报表 （2024年度）					
项目名称	日常运营经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中国共产主义青年团上海市松江区委员会	实施单位	上海市松江区青年中心		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	142,500.00	年度资金申请总额	142,500.00	
	其中：财政资金	142,500.00	其中：当年财政拨款	142,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			建设创新学院分院、融媒体分中心，为青年朋友开展各类活动及课程提供所需的场地、设施设备、活动工具及物料等后勤保障工作，打造青年喜欢的公共活动空间。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	运营活动月度平均费用	≤20000.00(元)	
	产出指标	数量指标	服务人次	≥9000.00(人)	
			服务开展时间	=1.00(年)	
			服务覆盖街镇数	≥10.00(个)	
	质量指标	青年满意度	满意		

			日常运营购置设备良好性	良好
			日常运营配置人员专业性	专业